

# SUCCESS STORY

Digitale Transformation im Technischen Handel

# VOM WERKZEUG- HÄNDLER ZUM DIGITALEN VORREITER



## 7 Millionen Artikel – 1 System – 0 Kompromisse

### Die Ausgangslage: Eine Vision wird Wirklichkeit

Als die Lingemann GmbH im Jahr 2001 vor der Herausforderung stand, ihr rasantes Wachstum mit modernster IT-Technologie zu unterstützen, begann eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte. Das traditionsreiche Unternehmen, bereits seit 1946 im Markt etabliert, hatte sich vom klassischen Werkzeughändler zu einem Full-Service-Anbieter für individuelle Beschaffungs- und Logistikdienstleistungen entwickelt.

### EIN WEITERER MEILENSTEIN DER DIGITALISIERUNG:

In enger Zusammenarbeit zwischen Lingemann und AS/point entstand im Laufe der langfristigen Partnerschaft auch die Grundlage für das heutige Unternehmen **BOOSTRACK GmbH** – die digitale Innovationsschmiede innerhalb der Lingemann-Gruppe.

Die initial von AS/point gemeinsam mit Lingemann entwickelte Technologie war der Ursprung für die später ausgegründete BOOSTRACK-Plattform, die heute als Teil der Lingemann GmbH spezialisierte Lösungen für digitale Materialwirtschaft und IoT-basierte Prozessoptimierung bereitstellt. BOOSTRACK wurde für diese technologischen Leistungen mit dem Digital Champions Award ausgezeichnet.



**DIE HERAUSFORDERUNG WAR GEWALTIG:**

- Verwaltung eines exponentiell wachsenden Artikelsortiments
- Bedienung namhafter Großkunden wie Ford, Toyota, Kautex, Procter & Gamble, Dräxelmaier und Schäffler
- Internationale Expansion mit Standorten in Deutschland, Polen, Rumänien, und Ungarn
- Komplexe C-Teile-Management-Anforderungen mit höchsten Ansprüchen an Verfügbarkeit und Prozesseffizienz
- Direktbelieferungen bis an die Produktionsstraße („Line-feed“), inklusive Just-in-Time- und Just-in-Sequence-Versorgung — mit maximaler Prozesssicherheit und Null-Fehler-Toleranz

**DIE LÖSUNG: pio ERP als strategischer Baustein**

AS/point implementierte im Jahr 2001 das Warenwirtschaftssystem und begleitet Lingemann seitdem kontinuierlich. Die Software wurde nach und nach den durch stetiges Wachstum gestiegenen Anforderungen angepasst. Was als Basis-Installation begann, entwickelte sich zu einer hochkomplexen, vollintegrierten Systemlandschaft.

**Der Schlüssel zum Erfolg: Modulare Erweiterung ohne Grenzen**

Die implementierte pio-Lösung umfasst heute:

- **Basis-Warenwirtschaft** als solides Fundament
- **Lagerführung & -steuerung** für optimale Bestandsverwaltung und Logistik
- **Reklamationsmanagement** für erstklassigen Kundenservice
- **Disposition** mit intelligenter Reichweitensteuerung
- **Einkauf & Vertrieb** vollintegriert
- **Export-Management** für internationale Geschäfte
- **DataWarehouse**
- **Business Intelligence** für datengetriebene Entscheidungen
- **PIM (Produktinformationsmanagement)** als Herzstück der Artikelverwaltung
- **ESM - Enterprise Service Manager als Middleware** für ca. 300 Schnittstellen
- **xRM/CRM - für umfassendes Kunden- und Lieferantenmanagement**
- **Finanzmanagement (FIBU, ANBU)** mit Revisionssicherheit
- **DMS** für durchgängige Dokumentenverwaltung
- **xRechnung** für digitale Rechnungsprozesse
- **Workflowmanagement** für automatisierte Prozesse wie Purchase-to-Pay



## DIGITALE MATERIALWIRTSCHAFT ALS NÄCHSTER ENTWICKLUNGSBAUSTEIN

Aus der tiefen Prozessintegration zwischen Lingemann und dem pio ERP-System entstand darüber hinaus der Impuls, physische Materialwirtschaft und digitale Echtzeitprozesse zu verbinden. Hieraus entwickelte **AS/point gemeinsam mit Lingemann** die ersten Lösungsansätze für sensorgestützte Verbrauchserfassung, Automatenanbindungen und IoT-basierte Materialflüsse.

Diese technologischen Grundlagen bildeten später das Fundament für das heutige Unternehmen **BOOSTRACK GmbH** – die Digitalplattform für automatisierte Materialwirtschaft innerhalb der Lingemann-Gruppe.

## DAS ERGEBNIS: Digitale Exzellenz im technischen Handel

### 7 Millionen Artikel – Vollautomatisch verwaltet

Die beeindruckendste Leistung: Lingemann verwaltet heute über 7 Millionen Artikel im PIM-System. Diese werden durch automatisierte Importprozesse von Herstellern kontinuierlich ergänzt und aktualisiert.

Das Besondere: PIM-Artikel sind vollständig im ERP-System nutzbar – von der Angebotsverwaltung über Beschaffungsabfragen bis zur Kalkulation – noch bevor eine Artikelnummer existiert. Bei Bestellung erfolgt die automatische Umwandlung in einen Stammartikel mit Übernahme aller im Prozess gesammelten Daten.

## LOGISTIK-EXCELLENCE AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Logistiklösungen bei Lingemann setzen Maßstäbe:

- Multi-Channel-Vertrieb
- e-Procurement
- Multi-Order- und Zonen-Picking
- Paketdienstleister-Anbindung
- Tourenplanung mit FahrerApp
- Cross-Docking



### 300+ SCHNITTSTELLEN – EIN ÖKOSYSTEM DER INTEGRATION

Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal: Über 300 externe Anbindungen an Systeme wie SAP, Befüllautomaten, Shopsysteme, MDE-Anwendungen und externe Lagersysteme machen Lingemann zum digitalen Hub für seine Kunden.

#### **BOOSTRACK als Innovationstreiber:**

Die integrierte **BOOSTRACK GmbH** erweitert diese Infrastruktur um moderne IoT-, Sensorik- und Automatenlösungen, die nahtlos an das ERP-Ökosystem von Lingemann angebunden sind. BOOSTRACK digitalisiert heute zahlreiche Prozesse bei Großkunden – von automatisierten Verbrauchserfassungen bis zur smarten C-Teile-Steuerung – und stellt damit eine der wichtigsten Weiterentwicklungen der langjährigen Technologiereise dar.

#### **Digitale Materialwirtschaft powered by BOOSTRACK:**

Mit BOOSTRACK verfügt Lingemann heute über ein eigenes Technologieportfolio für digitale Materialwirtschaft – darunter Automatenlösungen, Smart Cabinets, IoT-Sensorik, Echtzeit-Verbrauchstransparenz und voll automatisierte Nachversorgungsketten. Diese Systeme greifen direkt auf **pio ERP** zu und sind über spezialisierte BOOSTRACK-Schnittstellen tief integriert.

### **DER MEHRWERT: Messbare Erfolge**

Mit diesem umfassenden System-Setup hilft Lingemann seinen Kunden, bis zu 30% Kosten zu sparen, bietet einen 24h-Notfallservice und garantiert europaweite Verfügbarkeit. Die Vorteile der Digitalisierung kommen direkt bei den Kunden an:

#### **Für Lingemann-Kunden:**

- Reduzierung der Lieferantenzahl
- Minimierte Kapitalbindung
- Optimierte Lagerflächen
- Prozesskosten-Einsparungen von 15-30%

#### **Für Lingemann selbst:**

- Vollautomatisches Bestellwesen
- Reichweitengesteuerte Disposition bei minimal möglichem Lagerbestand
- Punktgenaue Verfügbarkeitsaussagen
- Schnelle Reaktionsfähigkeit auf Marktveränderungen

## DER AUSBLICK: KI als nächster Evolutionsschritt

Mit der vollständig integrierten Systemlandschaft ist bei Lingemann das Fundament für den nächsten Entwicklungsschritt gelegt: Künstliche Intelligenz als praxisnaher Effizienztreiber im Tagesgeschäft.

Mit **pio AI** erweitern wir die pio-Produktfamilie gezielt um **KI-gestützte Funktionen**, die direkt in ERP- und CRM-Prozesse eingebettet sind, ohne Medienbrüche, ohne Insellösungen.

Geplante Einsatzfelder pio AI:

- Intelligentes Anfrage- und Ausschreibungsmanagement
- Automatische Analyse und Strukturierung komplexer Kundenanfragen
- KI-gestützte Vorschläge zu Artikeln, Preisen, Lieferzeiten und Alternativen
- Nutzung historischer ERP-, PIM- und CRM-Daten für fundierte Entscheidungen

Im Unterschied zu externen KI-Lösungen ist pio AI fester Bestandteil der pio-Produktfamilie. Sie arbeitet datenschutzkonform auf realen ERP- und CRM-Prozessdaten, liefert nachvollziehbare Ergebnisse und wächst kontrolliert mit den Anforderungen des Unternehmens. Dabei ist sie exakt auf die Prozesse und Bedürfnisse von Lingemann zugeschnitten.

### DAS FAZIT: Eine Partnerschaft für die lange Distanz

Seit 1946 spezialisiert sich Lingemann darauf, Industriekunden mit maßgeschneiderten Konzeptlösungen im C-Teile Management zu unterstützen. Die **Partnerschaft mit AS/point** seit 2001 hat diese Vision in die digitale Realität überführt.

#### Von der gemeinsamen Entwicklung zur strategischen Integration:

Die Entstehung der BOOSTRACK GmbH geht auf eine gemeinsame Entwicklungsinitiative von Lingemann und AS/point zurück. Was in der Partnerschaft als digitale Innovation begann, wurde später vollständig von Lingemann übernommen und zu einem eigenständigen Unternehmen innerhalb der Gruppe ausgebaut.

Heute ist BOOSTRACK ein zentraler Bestandteil der Lingemann-Digitalstrategie – und ein Beleg dafür, wie eng Innovationskraft und partnerschaftliche Zusammenarbeit über viele Jahre hinweg miteinander verknüpft waren.

## DIE BEIDEN UNTERNEHMEN

Christian Gerken, Geschäftsführer Lingemann GmbH: „Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer IT-Systeme gemeinsam mit AS/point war und ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Von 70 auf heute über 200 Mitarbeiter, von national zu international, von Tausenden zu Millionen von Artikeln – pio ERP ist mit uns gewachsen und hat jeden Schritt ermöglicht.“

Besonders wertvoll war für uns dabei, dass AS/point selbst ein mittelständisches Unternehmen ist: flexibel, pragmatisch, mit tiefem Prozessverständnis und echter Hands-on-Mentalität.

AS/point denkt mit, spricht unsere Sprache und versteht unsere Herausforderungen – nicht als externer Softwareanbieter, sondern als **Partner auf Augenhöhe**, der die Prozesse eines Industrie-Mittelständlers genauso lebt wie wir.

### Die Erfolgsfaktoren der Partnerschaft:

- **24 Jahre** kontinuierliche Zusammenarbeit und Weiterentwicklung
- **70+** Benutzer arbeiten täglich effizient mit dem System
- **7 Millionen** Artikel unter perfekter Kontrolle
- **300+** Systemintegrationen für nahtlose Prozesse
- **30%** Kosteneinsparung für Endkunden

### Über Lingemann GmbH

Die Lingemann GmbH hat sich seit über 75 Jahren darauf spezialisiert, Industriekunden mit Verbrauchsgütern durch individuelle und maßgeschneiderte Konzeptlösungen im C-Teile-Management zu unterstützen. Als Systemlieferant optimiert das Unternehmen Prozesse, garantiert Versorgungssicherheit und spart Prozesskosten ein.

Mit eigenen Tochterfirmen in Rumänien, Polen und Ungarn sowie der integrierten BOOSTRACK GmbH für digitale Materialwirtschaft ist Lingemann europaweit der Partner für Beschaffung, Lager, Logistik und Lieferung.

### Über AS/point, Member of 1CTec

Seit 1995 entwickelt AS/point spezialisierte ERP-Lösungen für mittelständische Unternehmen. Als Mitglied der 1CTec Group verbindet AS/point IT-Kompetenz mit tiefem Prozess-Know-how. Mit über 50 Experten betreut das Unternehmen mehr als 100 Kunden nachhaltig und langfristig.

Die pio Produktfamilie ist eine modulare Softwareplattform für ERP, CRM, BI, digitale Materialwirtschaft, IoT, M2M, Cloud und KI – entwickelt und betreut in Deutschland, skalierbar und exakt anpassbar auf individuelle Geschäftsprozesse.

*Diese Success Story zeigt: Digitalisierung im technischen Handel ist keine Zukunftsmusik – sie ist Realität. Mit dem richtigen Partner und der passenden Technologie wird aus einer Vision ein messbarer Wettbewerbsvorteil.*

Ihr direkter Kontakt: [info@1CTec.de](mailto:info@1CTec.de) | 02405 89242-900

# Ihr nächster Schritt: Persönlich ins Gespräch kommen

## 1CTec Group GmbH

Sankt-Jobser-Str. 49  
52146 Würselen

Telefon: +49 2405 89242-900

E-Mail: [info@1ctec.de](mailto:info@1ctec.de)

Web: [www.1ctec.de](http://www.1ctec.de)



pio  
KI

pio  
CRM

pio  
ERP

pio  
Finance

pio  
BI/BA

pio  
Akademie

**DIGITALISIERUNG:  
KONKRET.  
GREIFBAR.  
MACHEN.**

Wir machen Unternehmen  
erfolgreicher.