

# SUCCESS STORY

Digitale Transformation in der Textilbranche

# SUCCESS STORY

actionsports

## DIGITALE TRANSFORMATION IN DER FASHION-LOGISTIK

### Wie Action Sports und EURO Logistic mit pio ERP neue Maßstäbe in der Textilbranche setzen

Saisonstart. Im Lager läuft alles auf Hochtouren, die nächsten Lieferfenster sind eng getaktet. Jetzt muss alles passen, denn in der Fashion-Logistik ist Zeit kein Puffer, sondern der Takt. Bei Action Sports und der Schwestergesellschaft **EURO Logistic** treffen täglich riesige Warenmengen ein, werden sortiert, kommissioniert und versendet. Heute sind es **über 2,5 Millionen Artikel** im Wareneingang bei einer **Logistikfehlerquote von unter 1 Prozent**. Ein echter Benchmark in der Textilbranche.

Der Treiber dahinter ist ein hochkomplexes Saisongeschäft mit schnell wechselndem Sortiment und einem Auslieferfenster von nur acht Wochen. Dafür brauchte es ein **ERP-System**, das maximale Flexibilität mit höchster Präzision verbindet und Prozesse vollständig digital abbildet. **Mit pio ERP von AS/point wurde diese Vision Realität.**



## Das Unternehmen: Ein Kraftzentrum der europäischen Fashion-Distribution

### Action Sports - Brand Builder seit 1984

Seit über 40 Jahren ist Action Sports vom Standort Würselen aus als strategischer Partner führender internationaler Marken tätig. Das Unternehmen hat sich als 360°-Markenpartner etabliert und betreut ein beeindruckendes Portfolio:

#### Markenportfolio:

- Pepe Jeans Europe
- O'Neill Germany
- Speedo
- Diesel Shoes
- Nautica
- Dakine
- Contigo
- Björn Borg
- Nike Swim

### EURO Logistic - Das logistische Rückgrat

Als spezialisierter 3PL-Dienstleister fokussiert sich EURO Logistic auf die Fashion-, Lifestyle-, Outdoor- und Accessoires-Industrie. Mit ihrer strategischen Lage im Herzen Europas bietet die Gesellschaft maßgeschneiderte Logistikkösungen für kleine Unternehmen bis hin zu globalen Konzernen.

#### Kernkompetenzen:

- *SCM-Services: Inbound, Outbound, Warehousing*
- *Value Added Services*
- *Zollfreie Lagerung*
- *Fiskalagent-Services*

## Die Ausgangssituation: Herausforderungen eines dynamischen Marktes

Die Textilbranche stellt besondere Anforderungen an die Logistik und Warenwirtschaft:

- 1. Extremes Saisongeschäft:** Das Sortiment wechselt mehrmals jährlich mit einem kritischen Zeitfenster von nur 8 Wochen für Anlieferung und Auslieferung der Saisonware
- 2. Internationale Distribution:** Belieferung von Großkunden wie SportScheck und Intersport in Deutschland sowie Handelspartner in ganz Europa (Niederlande, Belgien, Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Schweiz, Großbritannien)
- 3. Skalierungsanforderungen:** Von 15 Nutzern in der Verwaltung bis zu 80 Mitarbeitern in Spitzenzeiten in der Logistik
- 4. Null-Fehler-Toleranz:** Bei Premium-Marken und anspruchsvollen Retail-Partnern ist eine fehlerfreie Lieferung geschäftskritisch

### Die Vision: papierlose, integrierte Prozesse

Das Management-Team um CEO Harry Wielheesen, COO Thomas Kirfel und CIO Hans Zillgens verfolgte eine klare Vision: Die komplette Digitalisierung aller Geschäftsprozesse bei gleichzeitiger Flexibilität für zukünftige Anforderungen.



## Die Lösung: pio ERP als digitales Nervensystem

### Warum pio ERP?

Die Entscheidung für pio ERP von AS/point basierte auf mehreren strategischen Überlegungen:

- 1. Branchenspezialisierung:** pio ERP wurde speziell für die Anforderungen der Mode- und Textilbranche entwickelt
- 2. Modulare Architektur:** Flexible Anpassung an wachsende Anforderungen ohne Systemwechsel
- 3. Deutsche Entwicklung:** Lokaler Support und Anpassung an deutsche Geschäftsprozesse
- 4. Zukunftssicherheit:** Integration von KI, IoT und modernen Cloud-Technologien

### Implementierte Module und Funktionalitäten

#### Kernmodule:

- pio ERP Basis-Edition
- Einkauf & Beschaffung
- Verkauf & Vertrieb
- Enterprise Service Management (ESM)
- Lagerführungssystem mit chaotischer Lagerung



#### Erweiterte Funktionalitäten:

- Reklamationsmanagement
- Mobile Datenerfassung (MDE) mit 80 Geräten
- EDI-Integration für automatisierten Datenaustausch
- Versand/Export-Modul
- Data Warehouse
- Stock Information System
- Business Intelligence
- Customer Relationship Management (CRM)
- Revisionsssicheres Archiv

## Der Implementierungsprozess: Partnerschaft auf Augenhöhe

### Phase 1: Analyse und Konzeption

AS/point startete mit einer detaillierten Prozessanalyse. Dabei wurden alle Geschäftsprozesse von der Warenbeschaffung über die Lagerung bis zur Auslieferung dokumentiert und optimiert.

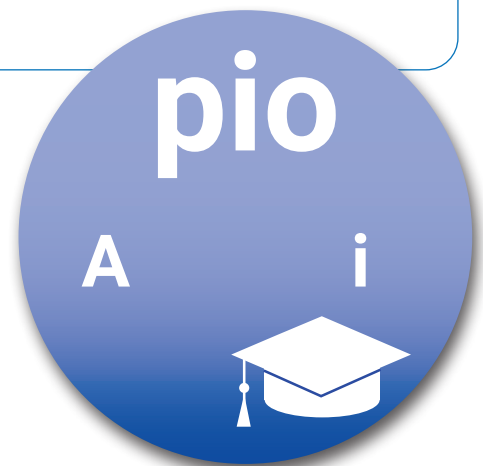
### Phase 2: Schrittweise Einführung

Die Implementierung erfolgte modular:

1. Stammdatenmigration und Systemgrundeinrichtung
2. Einführung der Lagerverwaltung
3. Integration der MDE-Geräte
4. Anbindung der EDI-Schnittstellen
5. Aktivierung der BI- und Reporting-Module

### Phase 3: Schulung und Go-Live

Durch die pio Akademie wurden alle Mitarbeiter intensiv geschult. Der Go-Live erfolgte stufenweise, beginnend mit der Lagerverwaltung, gefolgt von den kaufmännischen Prozessen.



## Beeindruckende Ergebnisse: Zahlen, die für sich sprechen

### Operative Exzellenz

Die Implementierung von pio ERP führte zu messbaren Verbesserungen:

Kennzahl	Wert
Wareneingang pro Jahr	<b>2,5 Millionen Teile</b>
Warenausgang pro Jahr	<b>2,3 Millionen Teile</b>
Versandausgänge	<b>95.000 (Pakete/Paletten)</b>
Bearbeitete Reklamationen	<b>62.000</b>
<b>Logistikfehlerquote</b>	<b>&lt; 1 %</b>

### Qualitätskennzahlen:

- Logistikfehlerquote < 1 %, ein Spitzenwert in der Branche
- Durchlaufzeiten um 35 % reduziert
- Bestandsgenauigkeit > 99,5 %

### Infrastruktur-Optimierung

#### Lagerkapazität optimal genutzt:

- 20.000 qm Lagerfläche
- 11.000 Palettenstellplätze
- 20.000 Fachbodenplätze
- Chaotische Lagerung für maximale Raumnutzung

### Digitalisierungsgrad

- 100 % papierlose Prozesse in der Logistik
- Echtzeit-Transparenz über alle Bestände
- Automatisierte Reportings für Management und Kunden
- Nahtlose Integration mit Kunden-EDI-Systemen



## Technologische Highlights

### Mobile Datenerfassung als Game-Changer

Mit 80 MDE-Geräten im Einsatz wurde eine vollständige Digitalisierung der Lagerprozesse erreicht:

- Scannen statt Schreiben
- Fehlerreduktion durch Barcode-Verifizierung
- Echtzeit-Bestandsaktualisierung
- Wegoptimierung durch intelligente Kommissionierung

### Business Intelligence für datengetriebene Entscheidungen

Das integrierte BI-Modul liefert:

- Echtzeit-Dashboards für das Management
- Predictive Analytics für Saisonplanung
- Automatisierte KPI-Reports
- Kundenspezifische Auswertungen

### EDI-Integration

Die nahtlose Anbindung an die Systeme der Großkunden ermöglicht:

- Automatisierte Auftragsverarbeitung
- Elektronische Lieferavise
- Digitale Rechnungsstellung
- Bestandstransparenz für Kunden



## Strategische Vorteile

### Skalierbarkeit für Wachstum

Die modulare Architektur von pio ERP ermöglicht:

- Flexibles Onboarding neuer Marken
- Schnelle Anpassung an Saisonspitzen
- Integration neuer Vertriebskanäle
- Expansion in neue Märkte

### Wettbewerbsvorteile

- Speed-to-Market: Schnellere Reaktion auf Modetrends
- Servicequalität: Höhere Kundenzufriedenheit durch präzise Lieferungen
- Kosteneffizienz: Reduzierte Prozesskosten durch Automatisierung
- Compliance: Erfüllung aller regulatorischen Anforderungen

## Die Zukunft: Kontinuierliche Innovation

### Nächste Schritte

**Action Sports und EURO Logistic planen weitere Optimierungen:**

1. KI-Integration: Predictive Analytics für Bestandsoptimierung
2. IoT-Anbindung: Sensorbasierte Lagerüberwachung
3. Omnichannel-Ausbau: Integration von B2C-Kanälen
4. Nachhaltigkeitsreporting: CO2-Tracking und Optimierung

### Vision 2030

*„Mit pio ERP haben wir die Grundlage für unsere digitale Zukunft gelegt. Die Plattform wächst mit unseren Anforderungen und ermöglicht uns, schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren“, so Harry Wielheesen, CEO der Action Sports Gruppe.*

## Erfolgsfaktoren der Implementierung

### 1. Partnerschaft auf Augenhöhe

AS/point fungiert nicht nur als Software-Lieferant, sondern als strategischer Partner, der die spezifischen Anforderungen der Textilbranche versteht.

### 2. Mitarbeiter im Fokus

Durch umfassende Schulungen und intuitive Benutzeroberflächen wird eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern erreicht.

### 3. Schrittweise Transformation

Die modulare Einführung minimiert Risiken und ermöglicht kontinuierliche Optimierungen.

### 4. Branchenexpertise

Die langjährige Erfahrung von AS/point in der Textilbranche ist entscheidend für die passgenaue Lösung.



ERP Implementation

## Fazit: Ein Benchmark für die Fashion-Logistik

Die Success Story von Action Sports und EURO Logistic zeigt eindrucksvoll, wie digitale Transformation in der Textillogistik erfolgreich umgesetzt werden kann. Mit pio ERP wurde nicht nur eine Software implementiert, sondern ein digitales Ökosystem geschaffen, das alle Geschäftsprozesse optimal unterstützt.

Die beeindruckenden Kennzahlen, insbesondere die Logistikfehlerquote von unter 1 % bei einem Volumen von über 2,5 Millionen Artikeln, setzen neue Maßstäbe in der Branche. Das Unternehmen ist damit bestens aufgestellt, um auch in Zukunft als führender Partner internationaler Fashion-Marken zu agieren.

## Über AS/point

Die **AS/point GmbH** ist seit 1995 spezialisiert auf ERP-Lösungen für den Mittelstand. Als Teil der 1CTec Group mit über 30 Jahren Markterfahrung betreut das Unternehmen mehr als 100 Kunden mit seinem 50-köpfigen Expertenteam.

Kernkompetenzen:

- Branchenlösungen für Textil, Pharma, Technischen Handel, Lebensmittel
- Modulare ERP-Plattform pio
- Business Intelligence und CRM
- Cloud- und On-Premise-Lösungen
- Deutsche Entwicklung und Support

**Kontakt:**

AS/point Software und Beratungsgesellschaft mbH  
Teil der 1CTec Group  
[www.aspoint.de](http://www.aspoint.de)



## Über Action Sports / EURO Logistic

### Action Sports Sportartikel GmbH

Carlo-Schmid-Straße 11  
52146 Würselen  
[www.action-sports.de](http://www.action-sports.de)

„Together we build brands that dare to make a difference“ - Als führender Sport-, Outdoor- und Lifestyle-Fashion-Distributor mit einem diversen Portfolio globaler Marken in Europa.

### EURO Logistic GmbH

Carlo-Schmid-Straße 11  
52146 Würselen  
[www.euro-logistic.de](http://www.euro-logistic.de)

„Your destination is our path“ - Spezialisierter 3PL-Logistikdienstleister für die Fashion-, Lifestyle-, Outdoor- und Accessoires-Industrie.



# Ihr nächster Schritt: Persönlich ins Gespräch kommen

## 1CTec Group GmbH

Sankt-Jobser-Str. 49  
52146 Würselen

Telefon: +49 2405 89242-900

E-Mail: [info@1ctec.de](mailto:info@1ctec.de)

Web: [www.1ctec.de](http://www.1ctec.de)



**DIGITALISIERUNG:  
KONKRET.  
GREIFBAR.  
MACHEN.**

Wir machen Unternehmen  
erfolgreicher.