

pio ERP – EINFACH MEHR KÖNNEN.



pio ERP optimiert die operativen und strategischen Unternehmensprozesse im Mittelstand. Gezielte Planung, Information und Organisation bauen Wettbewerbsvorteile langfristig aus. Durch die flexible und individuelle Einpassung in Ihre Lösungslandschaft ist pio ERP das richtige Werkzeug zur effizienten Nutzung aller Ressourcen.



Mehr können – pio ERP Webshop

Die Besonderheiten beim Elektronischen Handel gegenüber den traditionellen Vertriebskanälen sind die enorme Flexibilität auf der Angebotsseite, sowie eine erhebliche Reduzierung der Transaktionskosten

DAS ZIEL

- Neue Kommunikation mit Kunden
- Steigerung der Lieferanten- und Kundenzufriedenheit
- Verbesserung des Firmenimages
- Erschließung neuer Vertriebskanäle
- Gewinnung von Neukunden
- Umsatzerhöhung
- Effizienzsteigerung

DER VORTEIL

Für B2B und B2C bietet AS/point einen leicht administrierbaren Webshop. Artikel, Preise, Sonderkonditionen oder Rabatte sowie auch aktuelle Lagerbestände werden automatisiert über das ERP-System integriert. Die Schnittstelle zu pio ERP erleichtert viele interne Arbeitsschritte, reduziert den Aufwand und macht Abläufe effizienter. So werden zum Beispiel Aufträge automatisch übertragen, geprüft und die weiteren Verarbeitungsschritte direkt angestoßen.

DAS HANDLING

Die hohe Standardisierung erleichtert die Arbeit, trotzdem bleibt der Webshop Ihre Visitenkarte: Individuelle Anpassungen stellen keinerlei Problem dar und auch die optimale Platzierung von Sonderposten, Angeboten oder neuen Artikeln folgt den Vorgaben Ihres Unternehmensauftritts, auch Newsletter können aus dem System einfach generiert und versandt werden.

DER KOMFORT

Ihr Kunde wird optimal bedient und informiert: Im Bereich Customer-Self-Service kann er den Status seiner Bestellung beobachten und direkt zur Paketverfolgung des Versenders verzweigen. Sollte er einmal nicht zufrieden sein, kann er die Reklamation online anmelden und alle nötigen Papiere aus dem Vorgang generieren.

WEBSHOPS IM RECHENZENTRUM

Webshop - und trotzdem stehen die Kunden Schlange? AS/point bietet Sicherheit und Verfügbarkeit auch bei hohem Traffic.

AS/point hat viele Kunden, die ihre Ware auch über etablierte Webshops anbieten. Mit einem Unternehmenssitz in Randlagen oder ländlichen Gebieten fehlt diesen Kunden oft die Netzinfrastruktur der Telekommunikationsanbieter - oder ist nur mit hohem finanziellem Aufwand sicher zu stellen. Das Ergebnis: Wartezeiten und Abbrüche durch fehlende Verfügbarkeit frustrieren die Käufer. Umsatzverluste sind nur ein Ergebnis. AS/point-Kunden steigen daher ins Rechenzentrum um und sichern sich so moderne Glasfaseranbindungen und höchste Daten- und Ausfallsicherheit zu moderaten und kalkulierbaren Kosten.

